

これからの生協を支える人づくり



福井県民生協では1月に生協を挙げて年賀会を開催。
アルバイトで働く仲間も一緒に盛り上がり、新たな気持ちで一年を迎える。

生産年齢人口が減少し、**採用難の時代**に突入した現在、職員の平均年齢が高い生協にとって、**将来を支える人づくり**は待ったなしの状況です。人づくりの課題について、**採用と職員満足、教育**をキーワードに各生協の取り組みを報告します。

特集

注目記事！

- 宅配連載
全国の宅配事業・
宅配センター運営を学ぶ
第19回 コープ九州事業連合
生協加入と同時の注文利用も
インターネットで実現



スマホでコープ!

コープ九州事業連合は九州全体でのTVCMキャンペーンを始め、インターネットによる加入と注文を同時に受け付けるシステムも順次展開。2016年度の仲間づくりは前年比106%を達成した。



〈主な連載〉
巻頭インタビュー
●わが生協、かくありたい!
コープみやざき
理事長 亀田高秀氏

- 店舗連載
これからの店舗事業の
あり方を考える

第7回 オール日本スーパーマーケット協会会長
田尻一氏
多様化する変化を読み、
素早く対応し続ける

- 特別企画

(株)ベネッセコーポレーション
出産・子育てのトップブランドを通して
「イマドキ」の子育て世帯のインサイトを探る



生協運営資料

No.295
2017.5

B5判
奇数月10日発行
定価 870円・年間 5,220円

次号「特集」予告

- 超高齢社会でも必要とされる
持続可能な事業を展望する (仮)
- 団塊世代の高齢化に伴い、2017年より3年連続で200万人が70代以上のマーケットに流入する見込みです。このマーケットに生協はどのようなアプローチが可能なのか、利用され続ける購買事業のあり方を、専門家の知見も交えて探ります。

購読のお申し込みは、所属生協担当窓口まで

日本生協連 広報部 出版G Tel 03-5778-8183